



Bases concurso “Mi colegio, el mejor”

I. Objetivo general del concurso

El objetivo de este concurso de videos es dar a conocer el aporte que los colegios Astoreca entregan a la educación de Chile. A través de estos relatos queremos dar a conocer la realidad de nuestros colegios: salas de clases, patios, actividades deportivas, actividades artísticas, biblioteca.

II. Dirigido a

Estudiantes de 5º básico a IV medio de los colegios Astoreca.

III. Participación

Este concurso tiene una categoría de participación, que está definida por una pregunta. La pregunta a responder es:

- ¿Por qué tu colegio es el mejor de todos?

El video deberá tener una duración mínima de treinta segundos y máxima de ciento veinte segundos (equivalente a dos minutos), incluido título de entrada y créditos de salida.

De preferencia, se solicita grabar el video con el celular para que pueda ser enviado por mail a comunicaciones@astoreca.cl en un formato adecuado para ser subido a las redes sociales.

El concurso se llevará a cabo desde el 16 de agosto al 16 de octubre, último plazo para enviar los videos.



IV. Requisitos de protección de Datos Personales

Los datos solicitados a los participantes sólo podrán ser utilizados para llevar un registro de la actividad y gestionar su adecuada ejecución. Sin embargo, Fundación Astoreca se guarda el derecho de subir los videos a sus redes sociales, a medida que vayan llegando, aun cuando no estén definidos los ganadores.

Considerando que los participantes de este concurso serán, en su mayoría, menores de edad, solicitamos a los apoderados completar el Anexo 1 para poder difundir las imágenes. De no contar con esta autorización, el video no podrá ser difundido.

V. Criterios de evaluación

El contenido creativo del video debe ser abordado desde la experiencia cotidiana de los estudiantes.

Los criterios de evaluación de los videos serán los siguientes:

1. **Creatividad:** la forma de presentar la temática en el relato debe ser creativa e innovadora. El video debe ser creativo en el uso de recursos audiovisuales que faciliten la comprensión del mensaje.
2. **Contexto:** mostrar a través del video su contexto sociocultural y geográfico. El video debe mostrar al público el entorno geográfico y sociocultural del establecimiento.
3. **Estructura:** el video debe tener una estructura narrativa de presentación, desarrollo y conclusión.
4. **Calidad audiovisual:** el video debe tener adecuado nivel de audio, imagen y edición, que facilite la comprensión del público.
5. **Difusión:** el video debe tener potencial para ser difundido en la prensa, internet, redes sociales y en otras instancias que permitan alcanzar un público masivo. El video debe ser una herramienta audiovisual bien construida, coherente y presentada de forma original.



Cada uno de los criterios anteriores se evalúa con una escala de cero a tres puntos, de tal forma que el puntaje máximo será de quince puntos (15).

La escala de 0 a 3 puntos queda definida de la siguiente forma:

- 1 es insuficiente (*que no se ha llegado al nivel esperado*)
- 2 es regular (*dentro del nivel esperado*)
- 3 es bueno (*por sobre el nivel esperado*)

VI. Premios

- Primer lugar: Tablet
- Segundo y tercer lugar: audífonos inalámbricos.

Los videos ganadores serán subidos a youtube, redes sociales, medios Astoreca y se difundirán en el sitio web www.astoreca.cl. Astoreca podrá hacer uso de los videos recepcionados como material de difusión en todas sus redes sociales y página web.

VII. Jurado

El jurado del concurso estará constituido por los siguientes integrantes:

- Ricardo Moreno, fundador de Escribeme, 11Aplausos
- María de los Ángeles Avilés, encargada de comunicaciones Astoreca
- Margarita Vial, jefa de Formación Astoreca
- Matías del Río, periodista
- Felipe Grau, consejero Astoreca
- María Paz Rauch, socia directora Rec comunicaciones

Estas bases se subirán a la página web de Astoreca, astoreca.cl.